PORITEP – ЛУЧШИЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ БУДУЩЕГО ДОМА

Андрей ПОЛЕТАЕВ, обозреватель

Мир стремительно меняет свой облик благодаря инновационным технологиям, находящим применение во многих сферах экономики; строительство здесь – не исключение. В частности, к инновациям можно отнести производство автоклавного газобетона с добавлением алюмосиликатных микросфер. Канун Дня строителя, 7 августа, ознаменовался знаковым событием – официальным пуском в городе Новомичуринске, близ Рязани, завода PORITEP. В торжественной церемонии его открытия приняли участие первый заместитель председателя правительства региона Сергей Самохин и министр строительного комплекса Рязанской области Владимир Трушкин. На вопросы редакции журнала отвечает Александр Проскурня – коммерческий директор компании «ЭКО–Золопродукт Рязань», владеющей торговой маркой PORITEP.

– Что вы предлагаете рынку?

– Выбор бренда PORITEP совпал с позитивной динамикой интереса к нашему продукту во многих регионах России: за последние 5 лет явно виден ежегодный рост производства автоклавного газобетона по стране, и сегодня он занимает 35% рынка стройматериалов!

В результате застройщики получат материал, о котором многие мечтали: фактически без слабых мест, с массой уникальных достоинств. Универсальный в применении, быстро монтируемый и транспортабельный, легкий и прочный, надежный и экологичный, долговечный, энергосберегающий, огнестойкий

– таковы характеристики нового продукта. Особое внимание уделено номенклатуре: завод производит блоки из ячеистого бетона трех марок по плотности – D400, D500 и D600. В перспективе производство и D300. Размеры выпускаемых блоков от 50 до 500 мм с шагом в 5 мм.

– Как проходила реализация проекта?

– Мы осознанно взяли стратегический курс на новое производство уникального продукта – автоклавного газобетона с добавлением алюмосиликатных микросфер. Наш продукт позволит во многом решить проблему комфортности и доступности жилья для тысяч россиян.

Компания «ЭКО-Золопродукт Рязань», пройдя этапы согласования, инициировала новый проект под брендом PORITEP. Министерство регионального развития РФ оценило перспективность будущего производства с выпуском высококачественной продукции за доступные деньги, дав добро и обеспечив нашу инициативу преференциями.

Разумеется, круг задач, решаемый в ходе подготовительного периода, был колоссальным – только на этапе экспертизы было задействовано 14 проектных институтов! Вопросы проектирования комплекса завода и прилегающей территории, подводки коммуникаций и создания инженерной инфраструктуры удалось решить на редкость оперативно. Как результат: красавец-завод, которого в 2011 г. еще на карте области не существовало, уже выпускает более 1000 кубометров продукции

в месяц. Такой скоростью строительства предприятия с нуля похвастаться, пожалуй, никто из конкурентов не сможет.

– Какие финансовые средства были задействованы?

– Общий объем инвестиций составил 1,5 млрд руб. Срок окупаемости, по нашим подсчетам, должен быть порядка 5 лет. Это недолгий период, с учетом того, что в соответствии с прогнозами в 2014 г. ООО «ЭКО-Золопродукт Рязань» планирует выйти на проектную мощность в 285 тыс. кубометров в год ячеистого бетона автоклавного твердения марки PORITEP.

– Каждый новый завод, как правило, отличен от других. Какие инновационные особенности вашего предприятия?

– Как подсказывает практика, предела совершенствования автоклавного газобетона нет – можно без конца улучшать его технологические характеристики и потребительские качества. Что касается введенной производственной линии WEHRHAHN ecoPLUS, усовершенствованной нашими специалистами, то аналогов ей в России не имеется. Здесь воплощены инновационные задумки в создании новой системы энергоэффективности, а также зон безопасности и системы оборота воды.

Помимо этого важная особенность нашего производства – использование минеральных добавок в виде алюмосиликатных микросфер, которые образуются при высокотемпературном факельном сжигании угля. Это позволяет нам получать более прочный продукт с улучшенными теплофизическими характеристиками. Более того, алюмосиликатные микросферы повышают огнестойкость материала. Мы получили продукт с повышенным REI (устойчивость материала к воздействию огня без признаков разрушения по трем показателям: несущей способности, целостности, теплоизолирующей способности) по сравнению с продукцией конкурентов.

В итоге – внедрение наших инновационных технологий объективно содействует реализации федеральных программ по возведению доступного жилья, особенно в сфере малоэтажного строительства. Для нас главная цель – это человек, который в течение долгих лет сможет проживать в теплом доме из PORITEP в комфортной среде.

– И заключительный вопрос: что в себе таит бренд PORITEP?

– Давайте вдумаемся в его смысл, ведь в ходе расшифровки обнаруживаются

важнейшие качества инновационного материала: «пор» – пористый, а «теп» – конечно, теплый. Согласитесь, речь идет о сокровенных качествах, включающих представления каждого об уюте, комфорте, домашнем тепле...

ООО «ЭКО-Золопродукт Рязань»
391160, Рязанская обл., Пронский р-н,
г. Новомичуринск, ул. Промышленная, 22
тел. (49141) 2-12-55
info@poritep.ru
www.poritep.ru